

Правила использования товарного знака TUV International Certification

После выдачи сертификата Орган по сертификации выдает Заказчику письменное разрешение на использование соответствующего товарного знака TÜV International Certification (TIC). Это разрешение распространяется только на период действия и область применения сертификата:

1. На период действия сертификата Заказчик получает не подлежащее передаче третьим лицам и не являющееся исключительным право на использование товарного знака применительно только к области действия сертификата, в частности в отношении только включенных в сертификацию частей предприятия или предлагаемых ими услуг. Использование товарного знака для другого, несертифицированного производства и/или несертифицированной части предприятия Заказчика не разрешается.

2. Знак может быть использован только юридическим лицом и не может быть передан третьим лицам или правопреемникам без письменного разрешения Органа по сертификации, а также быть предметом уступок, покупок или иных вынужденных мер.

3. Знак может быть использован только в деловых целях и лишь на документах, предназначенных для деловой корреспонденции, и на документах в рамках рекламы. Заказчик не имеет права вносить изменения в товарные знаки. Заказчику не разрешается использовать или позволять использовать товарные знаки дезинформационно в рекламных целях.

4. Товарный знак не разрешается применять для маркировки отдельных изделий и их упаковки. Отчеты о лабораторных испытаниях, свидетельства о калибровке и отчеты об инспекциях рассматриваются как продукция. Кроме того товарный знак не должен использоваться в тесной связи с продукцией и/или технологией ее производства таким образом, который позволяет сделать вывод, что сертифицированы сами изделия и/или технология их производства.

5. За пользование товарным знаком, особенно в целях рекламы, Заказчик несет ответственность перед Органом по сертификации. Заказчик гарантирует, что пользование товарным знаком будет осуществляться в рамках требований настоящего контракта и его приложения.

6. Заказчик имеет право использовать предоставленный ему товарный знак в средствах коммуникации, т.е. в печатных изданиях, в электронной переписке, на сайтах в Интернете и на прочих рекламных материалах со ссылкой на полученное разрешение.

7. Товарный знак может использоваться только в соответствии с Образцом. Товарный знак должен быть легко читаем и отчетливо отображен. Изображение товарного знака может быть любого размера с соблюдением пропорций составных частей товарного знака.

8. Изображение товарного знака в обязательном порядке сопровождается надписью: «Система менеджмента сертифицирована на соответствие требованиям ISO 9001:2015».

Примеры

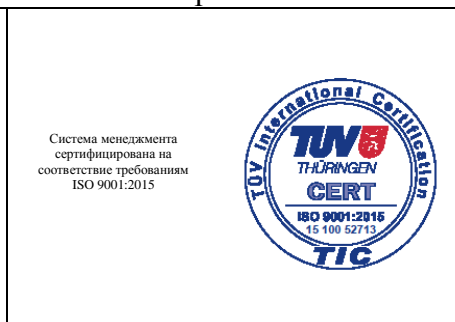
Вариант 1



Вариант 2



Вариант 3



9. Изображение товарного знака в электронной переписке или в Интернете должно присутствовать только в форме, защищенной от копирования.

10. При утрате права пользования товарными знаками Заказчик обязан незамедлительно вернуть их вместе с соответствующими документами, подтверждающими наличие разрешения на право пользования, в Орган по сертификации, а также в кратчайшие сроки удалить знаки со всех доступных ему печатных изданий, из прочего рекламного материала и средств информации, а также прекратить дальнейшее использование товарных знаков.